

PLANPROGRAM

Strategisk næringsplan for Folldal kommune 2025–2030

Forankret i IPRNØs nærings- og energistrategi

Bygget på erfaringer fra 2015–2020-planen

Med integrert perspektiv fra stedsutvikling



Innhold

1. Innledning
2. Bakgrunn
3. Formål
4. Kommunale føringer
5. Planprosess og medvirkning
6. Framdriftsplan
7. Trender og utviklingstrekk
8. Utfordringer for Folldal 2025–2030
9. Stedsutvikling som ramme for næringsutvikling
10. Foreløpig disposisjon for ny plan
11. Ressurser og budsjett

1. Innledning

Strategisk næringsplan for Folldal 2025–2030 utarbeides som en kommunedelplan, parallelt og koordinert med IPRNØs regionale nærings- og energistrategi. Planprogrammet skal klargjøre formål, premisser, innhold, medvirkning og framdrift.

2. Bakgrunn

- Strategisk næringsplan 2015–2020 er siste vedtatte plan.
- Kommunestyret har vedtatt planstrategi 2025–2030.
- IPRNØ har vedtatt nærings- og energistrategi august 2025.
- Folldals plan skal være lokal handlingsplan med konkrete tiltak.

3. Formål

Planen skal:

- Skape nye arbeidsplasser og øke bosettingen i Folldal.
- Styrke eksisterende næringsliv og legge til rette for nye satsinger (vann, reiseliv, kultur, mineraler, grønn industri).
- Forankre arbeidet i de seks regionale satsingsområdene.
- Ivareta særpreg: vann, fjellandbruk, kultur, «coolcation»-potensial og gruvearv.

4. Kommunale føringer

- Kommuneplanens samfunnsdel 2025–2035
- Kommuneplanens arealdel (under revidering)
- Energi- og klimaplan
- Kulturplan og boligstrategi
- Strategisk næringsplan 2015–2020 ( gjenbruk)

5. Planprosess og medvirkning

Styringsgruppe:

- Tommy Kristoffersen (leder, politisk valgt, AP)
- Øyvind Øien (nestleder, politisk valgt, Folldalslista)
- Mona Berg/Marius Mickelson (reiseliv/landbruk)
- Bjørge Dalen (handel)
- Kjell Helge Øien (bygg/anlegg/håndverk)
- Ole Martin Håtveit (produksjonsbedrifter)
- Hans Martin Storrøsten (kultur)
- Bjørn Skjervold (næringsutvikler, sekretær)
-

Medvirkning skjer gjennom folkemøter, ungdomsmedvirkning, dialog med lag/foreninger og samarbeid med IPRNØ, Visit Røros, Innovasjon Norge og SIVA.

6. Framdriftsplan

Tidspunkt	Aktivitet	Kommentar
Høst 2025	Planprogram behandles politisk og sendes på høring	Samordnes med IPRNØ
Senhøst 2025	Vedtak av planprogram i Folldal	Etter sluttbehandling av IPRNØ
Vinter 2025/26	Arbeid med strategisk næringsplan	Innhenting av innspill
Vår 2026	Høringsutkast behandles politisk	
Sommer 2026	Høring og åpne møter	Minst ett åpent møte
Høst 2026	Sluttbehandling i kommunestyret	Ferdigstilles etter IPRNØ-strategien
2027–2030	Årlig rullering av handlingsdel	Knyttes til årsmelding
2030	Helhetlig evaluering	Grunnlag for ny planprosess

7. Trender og utviklingstrekk

- Nedgang i folketall, behov for tilflytting
- Mangel på arbeidskraft og kompetanse
- Omstilling til grønn industri og digitalisering
- Reiseliv: «Coolcation» og Dark Sky
- Energi: kapasitetsutfordringer i linjenettet
- Kultur: økende betydning (KunstVerket, Gruvespelet, treskjæring)
- Eksportmuligheter innen vann, mineraler og lokalmat

8. Utfordringer

- Rekruttering og bosetting
- Infrastruktur og avstand til marked
- Tilgang til næringsarealer (inkl. gjenbruk)
- Bruk av kraftfond/næringsfond ( fra 2015–2020)

- Sesongavhengighet i handel og reiseliv
- Samarbeid og lokal mobilisering

9. Stedsutvikling som ramme for næringsutvikling

Stedsutvikling er en integrert del av næringsutviklingen. En attraktiv kommune handler ikke bare om arbeidsplasser, men også om bolyst, møteplasser, kulturtilbud og levende bygder.

Aktuelle elementer fra stedsutviklingsarbeidet:

- Bolyst og tilflytting: prøvebo-ordninger, «leie til eie», Husbankens virkemidler
- Omgjøring av kommunale bygg til boliger (f.eks. Verket skole)
- Gode møteplasser for unge og voksne
- Kultur som næring: KunstVerket, Gruvespelet, festivaler, treskjæring
- Reiseliv: regenerativt reiseliv, Dark Sky, lokalmat og opplevelser
- Attåtnæringer: honning, håndverk, kontorfellesskap (CWS Gulhuset)
- Samfunnsutvikling: Kommune 3.0 – samskaping mellom kommune, innbyggere, frivillighet og næringsliv

10. Foreløpig disposisjon for ny plan

1. Faktadel (status, ressurser, erfaringer )
2. Visjon og hovedmål
3. Strategiske satsingsområder
4. Tiltak og handlingsplan
5. Indikatorer og målesystem
6. Oppfølging og evaluering
7. Stedsutvikling som ramme (integrert i satsingsområder)

11. Resurser og budsjett

Budsjett ca. kr 80 000,- dekkes av kraftfondet (møter, åpne arrangementer). Sekretariat dekkes av faste lønnsmidler innenfor kommunens drift.